

Post-Cup 2011



La table des matières

1.	Introduction	2
2.	Courses au programme de la Post-Cup	2
3.	Catégories	2
4.	Droit au classement	2
5.	Points et primes par manifestation	2
6.	Classement	2
7.	Primes du classement général	3
8.	Invitations	3
9.	Prime de départ	3
10.	Remise des prix lors des manifestations	3
11.	Remise des prix lors du classement final et cérémonie de clôture	3
12.	Règlement; dispositions complémentaires	3

La Poste Suisse
 Communication
 Sponsoring
 Viktoriastrasse 21
 3030 Berne

Téléphone +41 58 338 97 25
 e-mail sponsoring@post.ch

1. Introduction

Depuis l'été 2004, La Poste Suisse a conclu un accord de partenariat avec l'association Swiss Runners; par ailleurs, elle a souscrit un engagement de sponsoring avec la plupart des organisations de courses affiliées à Swiss Runners.

La Post-Cup vise à encourager les coureurs suisses, hommes et femmes, qui ont de l'ambition. Les primes en espèces constituent en outre une incitation financière encourageant les coureurs de talent à pratiquer toujours plus nombreux la course à pied.

La Post-Cup assure à ce sport une meilleure couverture médiatique. La Poste fournit gratuitement aux médias des vidéos, des photos et des textes et en assure la diffusion par des canaux appropriés.

2. Courses au programme de la Post-Cup

Date 2011	Course / Lieu	Femmes	Hommes
Jeuudi 25 août	Coup d'envoi Première course Berne Place fédérale	3,0 km	3,0 km
Vendredi 9 septembre	Jungfrau-Meile Interlaken	1,6 km	1,6 km
Vendredi 17 septembre	Greifenseelauf Uster	21,1 km	21,1 km
Samedi 19 novembre	Corrida Bulloise	6,0 km	8,0 km
Samedi 26 novembre	Basler Stadtlauf	7,8 km	10,0 km
Dimanche 11 décembre	Zürcher Silvesterlauf	6,3 km	8,8 km

3. Catégories

La Post-Cup se dispute en deux catégories, femmes et hommes.

Les juniors qui participent à la Post-Cup prennent le départ avec la catégorie Élite qui leur correspond (femmes ou hommes).

4. Droit au classement

Tous les coureurs suisses, hommes et femmes, habilités à concourir pour Swiss Athletics ont droit au classement.

5. Points et primes par manifestation

Sont attribués aux athlètes ayant droit au classement, pour chaque course dans les catégories hommes et femmes, les points et les primes indiqués ci-dessous.

Exception: lors de la course finale de Zurich, les points comptent double.

Place	Points	Prime en CHF	Place	Points	Prime en CHF
1	25	700.-	11	10	0.-
2	20	600.-	12	9	0.-
3	18	500.-	13	8	0.-
4	17	400.-	14	7	0.-
5	16	300.-	15	6	0.-
6	15	200.-	16	5	0.-
7	14	100.-	17	4	0.-
8	13	100.-	18	3	0.-
9	12	50.-	19	2	0.-
10	11	50.-	20	1	0.-

6. Classement

Les points sont additionnés au fur et à mesure. Un classement distinct est établi pour les hommes et pour les femmes

Classement final: les coureurs, homme et femme, qui totalisent le plus grand nombre de points au terme de la dernière course gagnent la Post-Cup. En cas d'égalité de points, c'est le meilleur résultat réalisé dans une course à points de la Post-Cup qui l'emporte. S'il y a encore égalité, c'est le deuxième meilleur classement individuel qui est alors décisif, etc. Cette règle vaut pour les places 1 à 3.

7. Primes du classement général

A l'issue de la dernière course, les meilleurs au classement général dans chacune des catégories hommes et femmes auront droit aux primes suivantes :

Place	Prime en CHF
1	7000.-
2	5000.-
3	4000.-
4	3000.-
5	2000.-
6	1000.-
7	750.-
8	750.-

Place	Prime en CHF
9	500.-
10	500.-
11	300.-
12	300.-
13	200.-
14	200.-
15	200.-

8. Invitations

Vers le début du mois de juillet, La Poste Suisse envoie aux organisateurs la liste des participants à la Post-Cup autorisés à prendre le départ gratuitement ainsi qu'une notice relative à l'achat d'une carte journalière des CFF et le fact sheet (règlement).

Les coureurs pourront commander des cartes journalières des CFF (2^e classe) auprès de la Poste (Sponsoring K22) jusqu'à cinq jours avant la manifestation.

Sont invités les dix meilleurs coureurs suisses de chacune des catégories hommes et femmes dans les disciplines suivantes du championnat suisse : 800m, 1500m, 3000m steeple, 5000m, 10 000m et demi-marathon selon le classement au 30 juin 2011 ainsi que les dix meilleurs de la Post-Cup de l'année précédente.

9. Prime de départ

Chaque organisateur est libre de verser aux coureurs une prime de départ. La Poste leur recommande toutefois de se conformer à la liste des primes de départ établie par l'association Swiss Runners.

10. Remise des prix lors des manifestations

La remise des prix aux trois premiers athlètes se déroule immédiatement après la course, dans la zone d'arrivée. Les vainqueurs reçoivent leur prix en espèces. Les autres coureurs classés (4e-10e place) reçoivent la prime prévue.

11. Remise des prix lors du classement final et cérémonie de clôture

A la fin de la saison, une cérémonie de clôture a lieu à Zurich au terme du Silvesterlauf (course de la Saint Sylvestre). Y sont conviés les 15 meilleures femmes et les 15 meilleurs hommes (y compris une personne accompagnante) ayant récolté des points lors de la Post-Cup. Les cinq meilleurs de chaque catégorie sont conviés à monter sur scène pour y être félicités.

12. Règlement; dispositions complémentaires

- Le présent fact sheet vaut règlement de la Post-Cup, édition 2011.
- Le règlement des épreuves d'athlétisme édité par Swiss Athletics s'applique à titre subsidiaire.
- Contrôle antidopage: des contrôles antidopage peuvent être effectués lors de chaque course de la Post-Cup.
- Recours: un éventuel recours doit être remis par écrit au président du comité d'organisation de l'épreuve au plus tard deux heures après le franchissement de la ligne d'arrivée. Le président confirmera par écrit la réception du recours.
 - Le juge-arbitre de la manifestation statue en dernier ressort sur tous les recours formés en relation avec la course à points elle-même (franchissement de la ligne d'arrivée, chronométrage, mauvais aiguillage, obstacles dus à des tiers, etc.).
 - Le tribunal arbitral de Swiss Runners statue en dernier ressort sur tous les différends en rapport avec le classement de la Post-Cup.

État: 20 mai 2011 / Sponsoring, K22

Factsheet